

FASHION SOURCE



ORIGINAL DESIGN
FASHION WEEK
深圳原创时装周

整合营销方案

2025

03.31-04.02

深圳会展中心·福田



PENGCHENG Exhibitions
鹏城展览



主办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司 深圳市服装供应链协会



Fashion Source

第30届时尚之源深圳展

2025年3月31-4月2日，第30届Fashion Source时尚之源深圳展将在深圳会展中心（福田）举行，同期举行AW25深圳原创时装周，“1展+1周”两大时尚IP联动，80,000平米展览规模，1200+精选展商，30+时尚大秀，为纺织服装从业者搭建一站式商贸采购平台。

Fashion Source时尚之源深圳展始办于2001年，扎根粤港澳大湾区，深耕服装行业全产业链二十余年，是国内外品牌和买手开发供应商的优质平台，也是国内外服装供应链上下游企业展示企业新品、获取订单的重要机会。Fashion Source一直依据行业市场的变化不断创新，走在中国纺织服装产业时尚前沿。每年春秋两季展会吸引超过2,000家优质展商参展，100,000+名专业观众到场参观及采购。

- 国际展览业协会（UFI）认证展会项目
- BPA国际媒体认证机构认证展会项目
- 国家商务部重点引导支持展会项目
- 深圳十大品牌展会



AW25深圳原创时装周

2025年3月31-4月2日，AW25深圳原创时装周将在深圳会展中心（福田）盛大举行。自2014年创立以来，深圳原创时装周一直秉承“商业落地”与“设计创新”的核心定位，致力于打造时尚产业链融合共生的精专资源对接平台，在十年时间里共服务超过2,000家设计师及商业品牌，为粤港澳大湾区的原创设计力量提供了成长沃土。

2014年，深圳原创时装周将迎来第一个十周年，除了30+时尚大秀、200+设计师品牌带来的新品发布，现场还将举行深圳原创时装周十周年特别展览及晚宴，来自全国各地的设计师、商业品牌、时尚买手、时尚媒体及时尚达人将齐聚一堂，共同参与这场全城时尚盛典。



80+

家独立设计师品牌

30

场时尚品牌大秀

100+

位时尚达人/网红

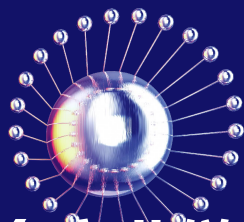
300W+

话题热度



8大主题展区

垂直覆盖纺织全产业链
全品类展示平台!



经过二十年的发展，Fashion Source凭借其强大的品牌号召力以及丰富的服装行业资源，针对细分市场培育出系列专业垂直贸易展会，为行业呈现一场全球知名的一站式时尚全产业链解决方案：结识新客户，碰撞新思想，把握新商机。

垂直主题独立成展

FABRICS

FASHION SOURCE

面料展

ACCESSORIES

FASHION SOURCE

辅料展



设计师品牌展

KNITTING

FASHION SOURCE

针织展

YARNS

FASHION SOURCE

纱线展

MANUFACTURING

FASHION SOURCE

时尚成衣展

SPORTS

FASHION SOURCE

时尚运动展

FASHION ACCESSORIES

FASHION SOURCE

时尚配饰展

展品范围

纱线、面料、辅料、毛衫、丝绸、牛仔、大衣、内衣、羽绒服、皮衣皮草、男装、女装、童装、原创设计、配饰、鞋包、数字化

线上线下整合营销

ONLINE OFFLINE



展览会Exhibition



线上Online



新媒体New media



活动Events

大数据Big data

现场广告On-site Ad

宣传品广告DM

独家赞助Exclusive Sponsorship

会议合作Conference Co-operation

A01 参观指南(整版)

发行数量：30,000本

尺寸：210mm(h)*140mm(w) 3mm出血

设计要求：精度300DPI以上

优势：展会参观指南作为展览期间观众必不可少的现场指南、导向，买家会在各个入口大厅，及每个馆服务台领取。

| 项目 | 价格 (人民币) |
|-----------------|----------|
| 01 内页整版 (无指定位置) | 10,000 |
| 02 内页跨版 (无指定位置) | 18,000 |
| 03 封底 | 20,000 |
| 04 扉页 | 18,000 |
| 05 封二 (封面内页) | 18,000 |
| 06 封三 (封底内页) | 15,000 |



A02 观众胸卡背面广告

数量：60,000张 价格：¥ 80,000

优势：每位展会观众都需要佩戴胸卡入场参观。在胸牌上印上贵公司的徽标和展位号，让每位展会观众都认知您的品牌，便捷地找到您的展位并成为您的移动广告。

A03 观众胸卡吊绳

数量：60,000条 价格：¥ 50,000

优势：我们会在吊绳上印上贵公司LOGO及展会LOGO，让其在展馆随处可见。吊绳是必不可少的宣传途径，公司名称和LOGO获得全方位展示。独家的吊绳广告位助力您最大化实现品牌宣传效益。



A04 手提袋广告

广告形式：单面全彩色印刷（无纺布）

数量：20,000个

价格：¥ 60,000

优势：在展会手提袋上展示您的品牌，彰显贵公司在时尚行业的领军地位。买家和展商人手一个的手提袋，将成为品牌展示的绝佳载体。



A05 饮用水瓶贴广告

尺寸：请联系项目经理确认

数量：30,000个

价格：¥ 50,000

优势：逛展是件体力活！整个展期现场将免费提供饮用水，瓶贴广告将是您扩大品牌曝光度的终极利器！



A06 贵宾买家休息区广告

尺寸：100*125(H)cm

材质：背胶/PVC板

价格：¥6,000 海报粘贴/家/块

(主办方统一印刷制作粘贴)

优势：在现场指示牌中显示功能区的
地方标明休息地点，贵宾买家凭
胸牌进入休息区，是在高层次买家
中宣传品牌的绝佳机会。

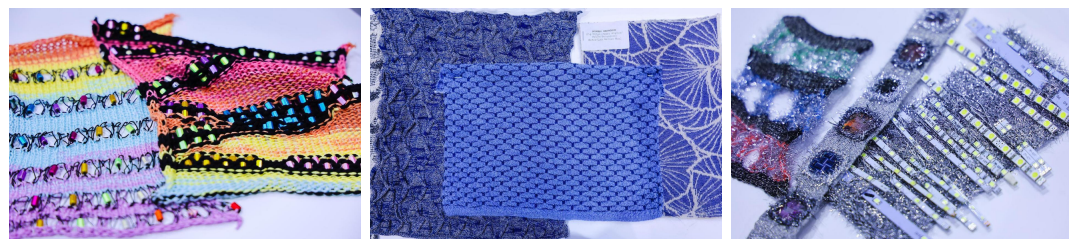


A07 趋势手册广告

| 版位 | 规格 | 数量 | 报价 |
|------|-----------|----|----------|
| 封二 | 140*210mm | 1 | ¥ 7,600 |
| 内页 | 140*210mm | 5 | ¥ 4,800 |
| 封底内页 | 140*210mm | 1 | ¥ 7,600 |
| 封底 | 140*210mm | 1 | ¥ 14,600 |

“FS流行趋势”是由智奥鹏城（深圳）展览有限公司组建的FS时尚研究团队进行预测及研发的新兴项目。FS时尚研究团队会通过全球时尚区域的调研及热点资讯的收集，进行专业精准的趋势预测，得出最新的面料、纱线、色彩及功能的趋势，以引领时尚的精神为服装供应链贡献力量。

趋势手册广告作为展览期间观众必不可少的现场指南、导向，将会筛选观众针对性的进行发放。



B01 志愿者联名工作服发布（独家合作）

数量：300件

价格：¥ 30,000

全周期事件营销，曝光量倍增！

展前：通过主办方官方新媒体渠道、媒体多次预告双方联名款式。

展中：所有Fashion Source及深圳原创时装周现场志愿者进行统一着装。每一位到场观众都将看到您的品牌露出，是提升品牌形象及品牌影响力的优质渠道！

展后：通过官方新媒体、KOL&网红、合作媒体持续推动宣传，滚动更多流量！

更多共创机会，欢迎联系项目经理



B02 VIP礼品赞助 30,000元

数量：300-2000份

派发人群：采购、设计师、媒体、企业高管、专家学者、政府领导、商协会代表等等

礼品方向：时尚配件、3C电子、生活方式类产品

合作模式：由赞助方定制专属礼品，植入双方logo或IP（涵盖完整精美包装）

全周期事件营销，曝光量倍增！

展前：通过主办方官方新媒体渠道、媒体**多次预告**双方联名款式。

展中：产品面对面赠送与到场嘉宾及VIP买家，核心人群亲身试用产品。

展后：通过官方新媒体、KOL&网红、合作媒体持续推动宣传，滚动更多流量！

更多共创机会，欢迎联系项目经理

联名运动包

Première Vision Shenzhen x HUANGWEI



再生尼龙多功能运动包
HUANGWEI (皇威) 以「伴你城市探索」为设计理念,再生尼龙为材质呈现出此款多功能运动包。在制作过程中使用再生原材料替换原来的石油衍生物,且消耗了无法被自然降解的尼龙制品,以呼应可持续发展的环保理念。背包结实耐用,适应高强度运动场景,多种背法自由选择。

HUANGWEI
HUANGWEI (苏州市皇威纺织有限公司) 迄今为止已有20年的化学纤维面料生产和开发经验,并拥有1000多种功能性化学纤维面料的生产能力。先进的生产技术为其产品赋予了众多特性,如防水、防静电、抗UV和透气透湿等。在本季PV深圳展现场, HUANGWEI将在PV32展位展现其一系列卓越工艺产品。

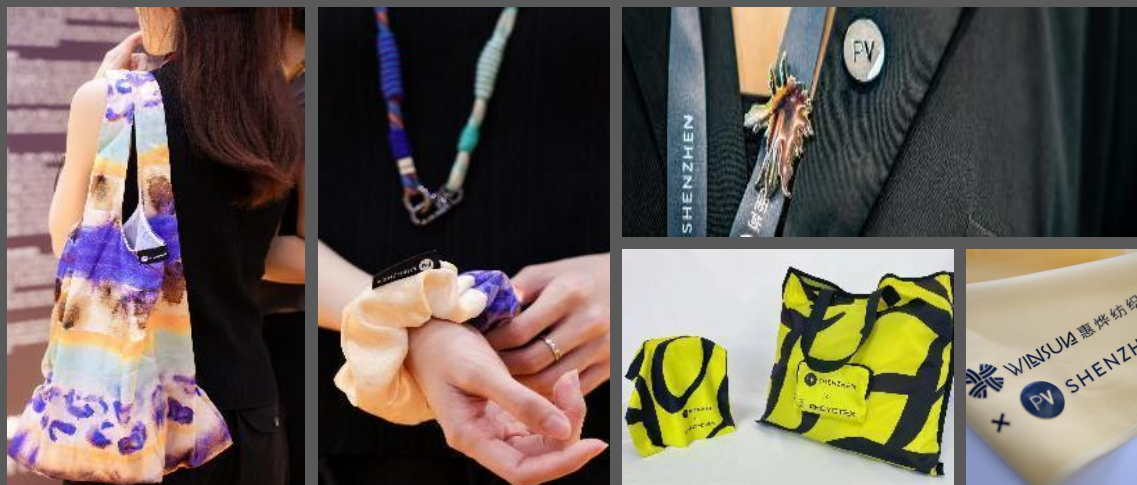
联名笔记本

Première Vision Shenzhen x NEWVOICE



人造革环保笔记本
在皮革领域,人造革能够减少对动物的屠宰和皮毛资源的消耗,对环境更友好。本次的联名笔记本,运用到的皮革底布为再生涤纶面料(RPET),它是由回收塑料再造粒拉丝制成,每吨成品RPET纱线可以节约6吨石油。笔记本内页采用的纸张亦采用回收再生纸。

NewVoice
NewVoice (绍兴新绅进出口有限公司) 创建于2007年,专业从事服装面料研发,紧跟流行趋势,主营PU人造革,麂皮绒,涂层布,涤纶烫金布,涤纶复合布,涤纶针织布等各系列中高端服装面料。



C01 买家穿梭大巴广告机会

¥ 5,000/辆/单面/ 展期

针对特定纺织专业市场、电商直播园区、纺织产业基地等密集的服装产业集群安排专门的买家穿梭大巴接送至展馆，精准展现给核心买家！

曝光机会：

1. 车身banner1副（单面）
2. 车上派发企业宣传手册200份
3. Logo呈现（穿梭巴士相关推文，座位预留报名链接画面等）



C02 贵宾晚宴赞助 面向纺织行业上下游同仁，集中曝光！



| 合作权益内容 | 独家冠名赞助 ¥ 200,000 | 礼品赞助 ¥ 30,000 |
|--|---------------------|------------------|
| 合作家数 | 1家 | 1家 |
| 企业品牌LOGO展现 (展前及展后所有涉及晚宴的各类宣传中，包括邀请函、入场证、签到处&背景板、微信推广等等) | √ | √ |
| 主持人口播鸣谢 | 2次 | 2次 |
| 晚宴名称植入冠名赞助商 | √ | |
| 企业代表致辞 | 5mins | |
| 喷绘广告位 (根据实际场地设置) | 1块 | |
| 企业宣传视频 (开场/候场/空档多次循环播放) | 3分钟 | 1分钟 |
| 宣传/礼品物料摆放&派发 | 宣传册派发 | 礼品派发 |
| 用餐席位 | VIP席位4桌 | 特约嘉宾入场券3张 |

C03 论坛会议赞助

“Fashion Source中国服装供应链峰会”是每年展会最重要活动之一，聚合行业优质品牌与供应链资源。

论坛赞助，能够为企业瞄准更为精准高价值目标人群，通过演讲、广告露出等多渠道实现更高的曝光。



| 现场论坛 合作权益内容 | 独家冠名赞助 ¥ 100,000 | A级赞助 ¥ 28,000 | 基础赞助 ¥ 18,000 |
|--|---------------------|------------------|------------------|
| 合作家数 | 1家 | 5家 | 不限 |
| 论坛演讲时段（需与主题相符） | 30mins | n/a | n/a |
| 咨询台及展板展示 | √ | √ | √ |
| 现场宣传资料摆放&派发 | 1000份（三天派发） | 500份（全天派发） | 200份（单场派发） |
| 企业宣传视频播放 （会议间歇及茶歇等时间） | 3分钟 | 3分钟 | n/a |
| 企业品牌LOGO展现 （展前及展后所有涉及论坛会议的各类宣传中，包括会议手册、宣传图片、背景板、微信推广等。） | √ | √ | √ |
| 现场主持人口播赞助商名称 | 每场次开头1次 | 5次 | 2次 |
| 参观指南广告 | 论坛海报与日程页面 | 内页1P | 内页1P |
| 企业合作论坛专属报道（推文） | 头条 | n/a | n/a |
| 企业合作论坛专属报道（媒体转载） | 100家媒体发布 | n/a | n/a |
| 企业易拉宝广告 | 1个 | n/a | n/a |

C04 品牌发布秀 RUN WAY

金额：¥ 100,000-150,000 费用按不同场次不同标准

每场秀基础套餐服务包含：

- 分组模特一组，20人（中国籍）
- 媒体专访
- 设计师个人及品牌视频推广
- 秀场门票统一制作（品牌板块走秀品牌提供）及专业买家邀请
- 秀场基础舞台，灯光
- 导演（包含音乐等配合）
- 秀场摄影、摄像
- 新闻发布会及同期产品订货会参与
- 秀场安保、后台卫生、换衣工
- 时装周刊物品牌宣传
- 时装周官微设计师及品牌推广
- 化妆造型团队



D01 微信公众号

官方微信号：

Fashion Source时尚之源展

针对人群：设计师、采购、市场拓展、
企业管理人员、专家学者

优势：针对性强、专业度高、形式新颖，
符合当下阅读习惯。

| 项目 | 头条 | 图片硬广 | 独家广告 |
|------|---|--|---|
| 微信软文 |  <p>“链”动暖城 「FS品牌买家团&鄂尔多斯市羊绒产业商贸洽谈会」火热开启！ 「FS品牌买家团&鄂尔多斯市羊绒产业商贸洽谈会」开启推进品牌买家与鄂尔多斯市企业的经贸往来之旅！</p> |  <p>FASHION SOURCE 精选</p> <p>FASHION SOURCE 第27届深圳国际服装供应链博览会 火热招商中 2023.09.20-22 深圳国际会展中心(宝安)</p> <p>展后报告</p> <p>FASHION SOURCE 第26届深圳国际服装供应链博览会 圆满落幕</p> |  <p>世界羊绒看中国，羊绒围巾看呼市！呼和浩特羊绒展团即将亮相！</p> <p>FS深圳服装供应链博览会 2023-09-16 17:00 发表于广东</p> <p>收录于合集 #FS 2023秋季展 28个 ></p> <p>戳蓝字FS深圳服装供应链博览会 > 点击右上角... > 设为星标</p> <p>开幕倒计时 4 天</p> <p>预见展商</p> <p>呼和浩特羊绒展团</p> |
| 说明 | 头版头条 | 广告以图片形式插入推文底部 | 当天微信只推送贵公司一家图文广告 |
| 报价 | 10,000/次 | 10天*300=3,000 | 20,000/次 |

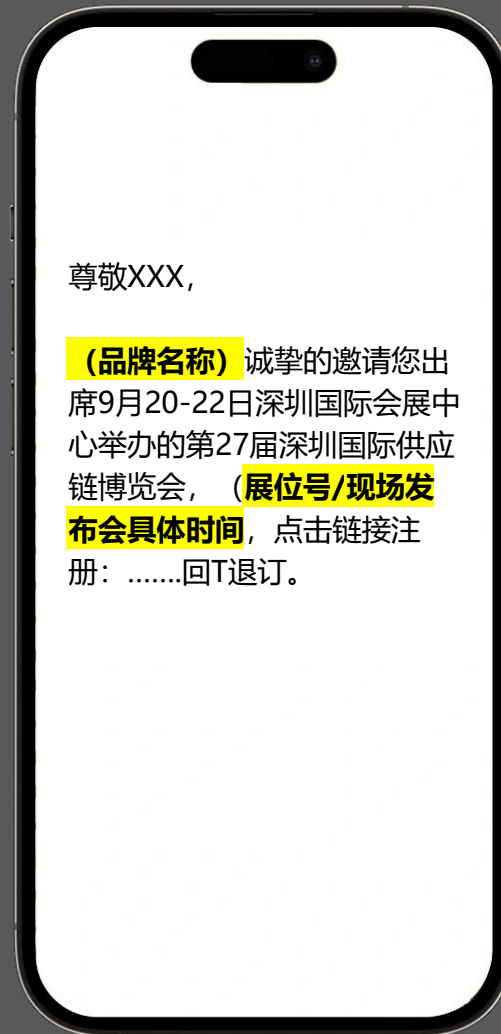
D02 展会SMS广告

展前6个月，按细分板块向专业观众推送消息，文字短信或彩信的模式嵌入，向精准数据库邀约企业出席展会，或推送相关产品及现场活动，在展前达到最大化的曝光，提高转化率，让参展事半功倍。

观众类别：品牌商、代理商/经销商、设计师及独立设计师品牌、买手店/集合店等等。

价格：文字短信 ¥ 10,000/次，彩信 ¥ 30,000/次

群发数据量：5,000 精准数据（可筛选地区、属性）



D03 展会EDM广告

展前6个月，按细分板块向海内外专业观众推送消息。以图文形式嵌入，向精准数据库推送企业动态，产品或新闻，在展前达到最大化的曝光，提高转化率，让参展事半功倍。

价格：¥ 5000/次
发行量：100,000



在经历了自然与社会考验的转折点后，纺织服装行业仍然面临许多前所未有的机遇与挑战，科技创新、环保意识、个性化需求等正在重塑着未来服装行业的发展趋势。

9月20-22日，2023秋季Fashion Source中国服装供应链峰会将以“奇点之后 After the Singularity”为主题，在深圳国际会展中心再次启幕。本次峰会聚焦9大议题，呈现7大论坛，与品牌供应链决策者、企业家、营销专家、设计师等意见领袖同频探讨，以前瞻性的视角，拓宽认知的边界，带领服装行业抓住奇点之后的机遇，打通通往新世界的大门，一起重焕新生！

点击报名

HIGH 亮点预告 VIEW

聚焦9大议题



开展倒计时20天！9月20-22日，Fashion Source第27届深圳国际服装供应链博览会即将在深圳国际会展中心与大家见面。1,200+家来自中国及亚欧地区的优质展商将携100,000+新品亮相，覆盖从纱线、面料、毛衫到大衣、潮流男女装等纺织服装全品类。

时尚智造展作为Fashion Source旗下聚焦成衣智造的垂直独立展区，将汇集国内领先的制造企业，他们不仅拥有强大的研发设计能力，同时也能提供高效的供应链生产支持。今天为大家带来首波展商预告，看看他们将带来哪些精彩亮相吧！

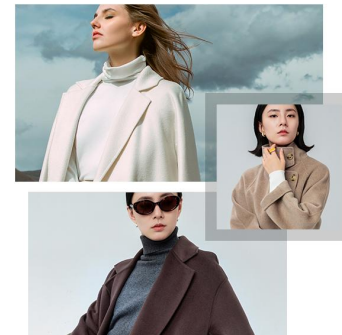
观众注册

本期优质展商推荐

成都今时秀服装有限公司

公司简介：
20年双面大衣生产经验，长期一线品牌贴牌合作。独家定制顶级面料，所有面料提前备货，小单快内即可出货。自主设计研发、生产，全年上千款式任意挑选。

展位号：16F29
主推产品：双面呢大衣
新品推荐



4月10-12日，粤港澳大湾区时尚盛会——AW24深圳原创时装周将在深圳国际会展中心再度回归，本季时装周以“第一人称”为主题，秉承“悦己为上”，通过20+场时尚发布秀，100+设计师品牌新品静态展示，全面展示湾区原创设计力量。

如果你有采购订货需求，想了解最新的时尚趋势，同时热衷组织，拥有强大的号召力，那么一定不能错过本届时装周的组团观展&看秀活动！加入我们，成为最IN团长，领取组团超神福利！



组团观展活动正式开启

邀约有好礼，5人即可成团



D04 企业专访 (视频)

品牌及产品推介，片长3-5分钟

中文：¥20,000/条

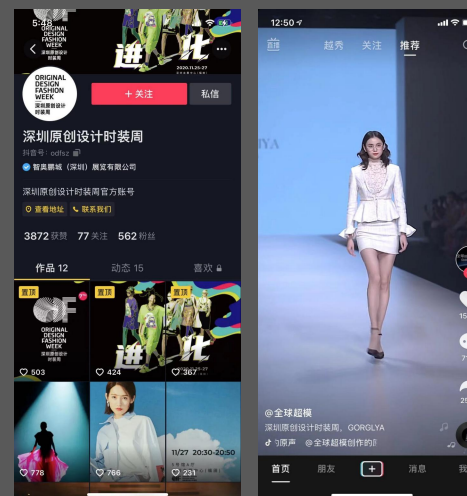
由主办方安排专业团队至企业进行互动专访，
采取画面及素材。



D05 网络直播 (视频)

以视频直播的方式，通过网络举办各类专业的
在线讲座、产品推介会、主题研讨会，向
10万服装专业人士传递企业声音和价值。

中文：¥20,000/次



E01 灯杆旗

尺寸: 0.95m×2.75mH/面

可售数量: 110杆 (1杆4个画面)

价格: ¥2500/杆

优势: 位于展馆北面、西面、南面绿篱, 通过阵列重复曝光展示及气氛烘托, 产生强烈的视觉冲击。

备注: 5杆起订, 享8折。北面48杆, 西面29杆, 南面33杆, 共110杆。



E02 广场天桥广告

尺寸: 9m×3.6mH/块

可售数量: 10块

价格: ¥11,800/块

优势: 位于北广场两侧天桥, 有强烈的感官性, 所有莅临展会的观众将一眼看见企业的广告。



E03 北广场台阶封板广告

中间台阶：17.7m×4.9mH/块 价格：¥42,800/块

两侧台阶：6m×4.9mH/块 价格：¥29,800/块

可售数量：中间台阶2块，两侧台阶各3块

优势：位于展馆北广场，露出画面面积大，所有莅临展会的观众将第一眼看见企业的广告。



E04 三角架广告板

尺寸：10.5m×3.7mH/个

可售数量：6个

价格：¥18,800/个

优势：位于展馆北广场，是入场必经之地，形式新颖，形象佳。



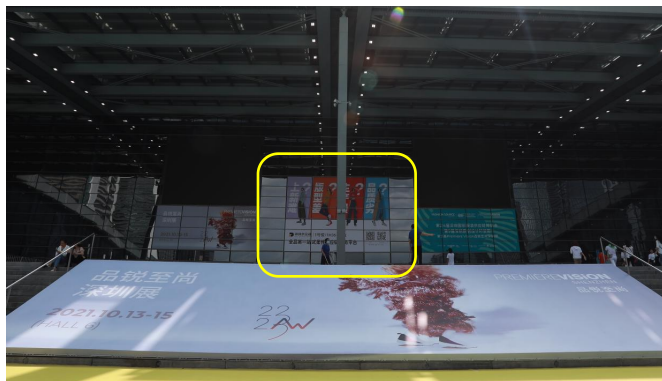
E05 北门幕墙广告

尺寸: 11.72m×8.26mH/面

可售数量: 3面

价格: ¥55,000/面

优势: 位于展馆北门主入口, 给人强烈的视觉冲击, 所有莅临展会的观众将一眼看见企业的广告。



E06 室外幕墙条幅广告

尺寸: 24m×2.5mH/幅

可售数量: 2幅

价格: ¥18,000/幅

优势: 位于展馆外墙, 3、4号馆各一块, 所有莅临展会的观众将一眼看见企业的广告。



E07 北门中厅电子屏广告

时长：30秒/条，16:9画面，展期每天8小时滚动播放

可售数量：5条

价格：¥15,800/条

优势：位于展馆北门中厅，是最重要的入口，形式新颖，以动态视频吸引观众眼球，频次密集，是品牌投放广告最理想的选择。



E08 品牌橱窗广告

尺寸：4m×6m/个，限高3m

可售数量：5个

价格：¥28,000/个

优势：位于展馆二楼通道，观众必经之地，形式新颖，品牌形象佳，有强烈的感官性，所有莅临展会的观众到场后，将第一眼看见企业的广告。



E09 二楼服务台两侧幕墙广告(小)

尺寸：3.5m× 3.6mH/面

可售数量：3面

价格：¥ 13,800/面

优势：位于观众登记台（205）侧，有强烈的感官性，所有莅临展会的观众在办理胸卡及服务时，将第一眼看见企业的广告。



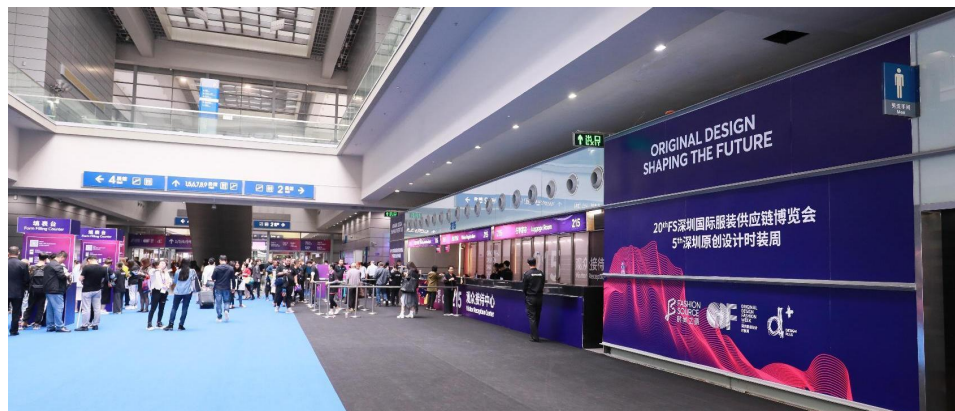
E10 二楼服务台两侧幕墙广告（大）

尺寸：6.2m× 3.6mH/面

可售数量：3面

价格：¥ 18,800/面

优势：位于观众登记台（205）侧，有强烈的感官性，所有莅临展会的观众在办理胸卡及服务时，将第一眼看见企业的广告。



E11 馆内吊旗广告

尺寸：4m×6mH/块

价格：¥11,800/块

优势：位于馆内展位上方，所有莅临展会的观众入馆后，将看到企业广告画面且对企业展位所在位置具有强引导性。



E12 馆内地贴广告（仅限企业展位所在馆内）

尺寸：1.5m×1.5mH/个

可售数量：每馆2组，一组10个

价格：¥9,800/组

优势：用于指引观众到达企业展位，也可以用于帮助企业品牌推广，提高企业曝光度。



E13 一楼馆间通道广告

尺寸：11.72m×4.72mH/面

价格：¥9,800/面

优势：位于馆间通道上方，所有莅临展会的观众在馆间穿梭时可见。



E14 二楼服务区通道中间玻璃幕墙广告

尺寸：11.72m×4.72mH/面

可售数量：3面

价格：¥12,000/面

优势：位于展馆二楼通道处，所有莅临展会的观众必经之路。



FASHION SOURCE



ORIGINAL DESIGN
FASHION WEEK
深圳原创时装周

链接创造价值

CONNECTING FOR A SHARED FUTURE



PENGCHENG Exhibitions
鹏城展览

CSCA
深圳市服装供应链协会
SHENZHEN CLOTHING SUPPLY CHAIN ASSOCIATION

主办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司 深圳市服装供应链协会

网址：www.fashionsource.cn

邮箱：info@fashionsource.cn

电话：0755-8254 2710

