

FASHION SOURCE



ORIGINAL DESIGN
FASHION WEEK
深圳原创时装周

第29届时尚之源深圳展 SS25深圳原创时装周

—
2024.11.21-23
深圳会展中心·福田

展后报告



主办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司 深圳市服装供应链协会

圆满落幕，时尚风尚尽显！

2024年11月21-23日，由智奥鹏城（深圳）展览有限公司、深圳市服装供应链协会主办的第29届Fashion Source时尚之源深圳展、SS25深圳原创时装周在深圳会展中心圆满落幕。

作为“以供应链为基础、以趋势为内核、以创意为驱动”的时尚赋能平台，Fashion Source时尚之源深圳展在70,000平米的创新时尚发布平台上构建了繁荣多元的时尚生态圈。1000家海内外优质展商，10余个产业集群携新品亮相，9大特色主题展区引领潮流趋势。展期三天，183场深度商贸配对激发合作火花，超30场品牌发布秀诠释时尚设计风尚，130场精彩活动深度洞察行业脉搏，共吸引全球39,522名观众共同见证。

从推动商贸对接激发全新合作机遇，到前沿的技术应用引领产业升级；从精准匹配市场需求、拓展全球销售版图，到强化品牌形象，提升市场竞争力；展会现场处处洋溢着商贸的繁荣与活力，参展商与采购商纷至沓来，洽谈合作、共谋发展，体现了市场的强劲脉动，更见证了商贸机遇的多样性与参展效果的卓越性，为时尚行业的新质发展注入了强劲动力。



2024 秋季展 展会数据

展览面积

70,000平方米

展商数量

1000家

到场观众

39,522人

专业买家团

220个

同期活动

130场

商贸配对

183场

品牌发布秀

30+场

海内外媒体

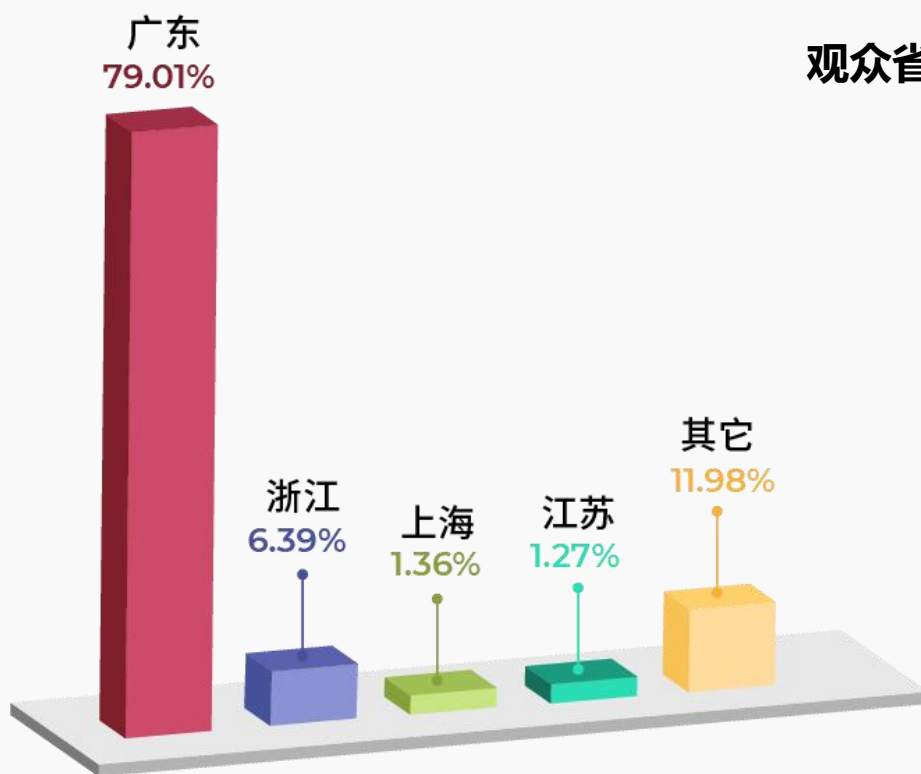
220家

全网曝光量

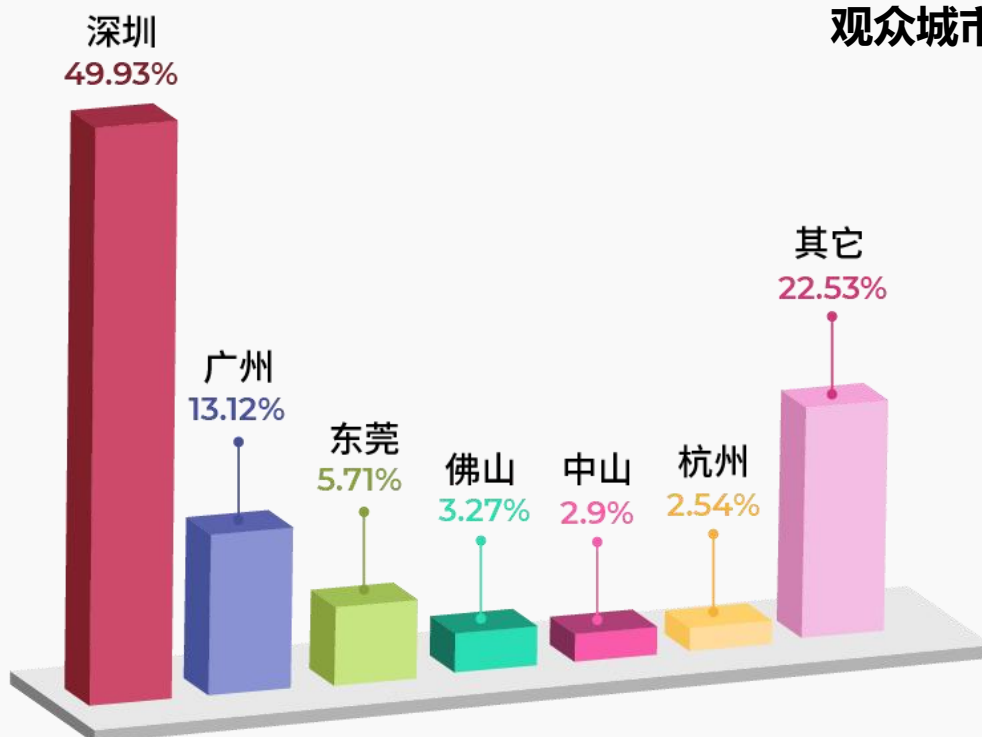
9,308,257次

观众数据分析

观众省份来源



观众城市来源



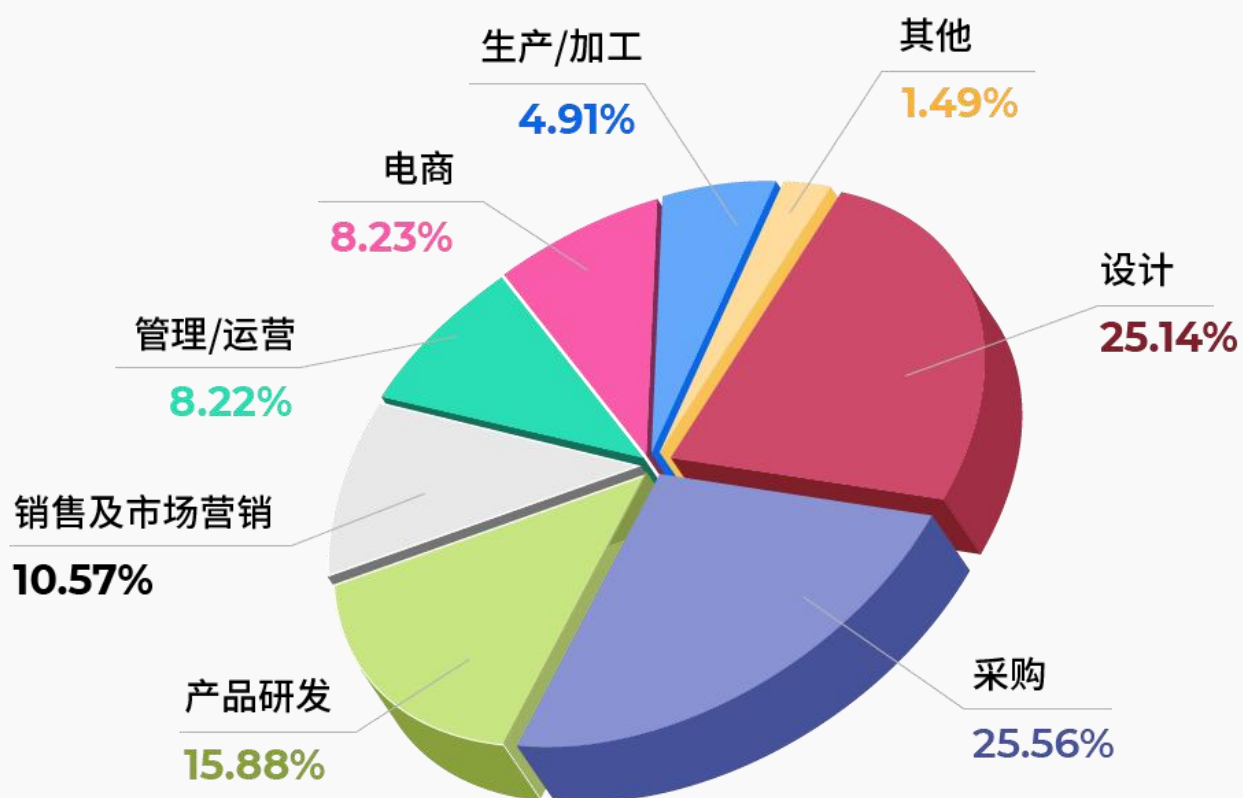
观众数据分析

观众属性



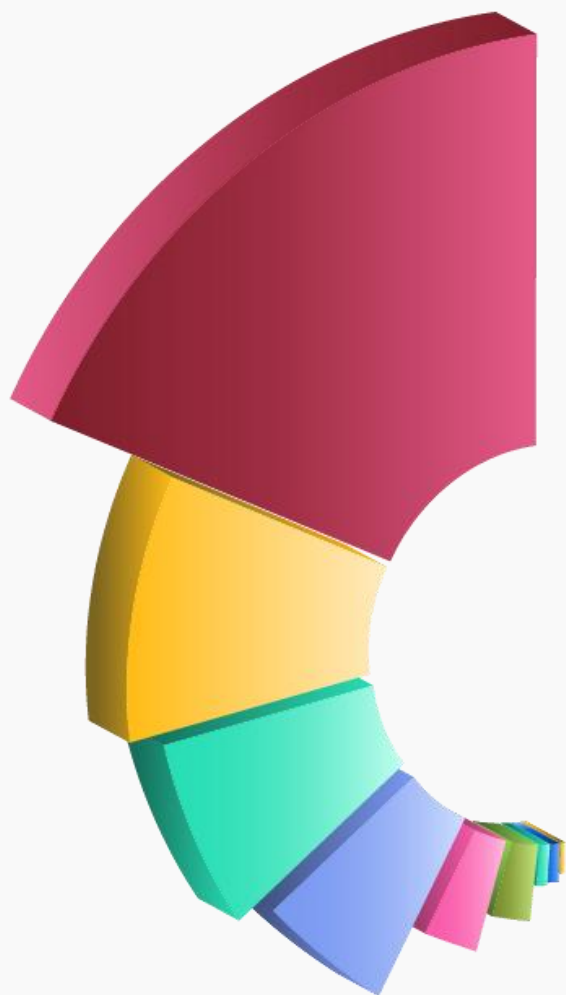
观众数据分析

观众所在部门



观众数据分析

参观目的



35.77% 采购/订货

17.83% 寻找新的合作伙伴

16.12% 寻找新品

16.03% 了解趋势

7.20% 参加活动

4.75% 经销/代理洽谈

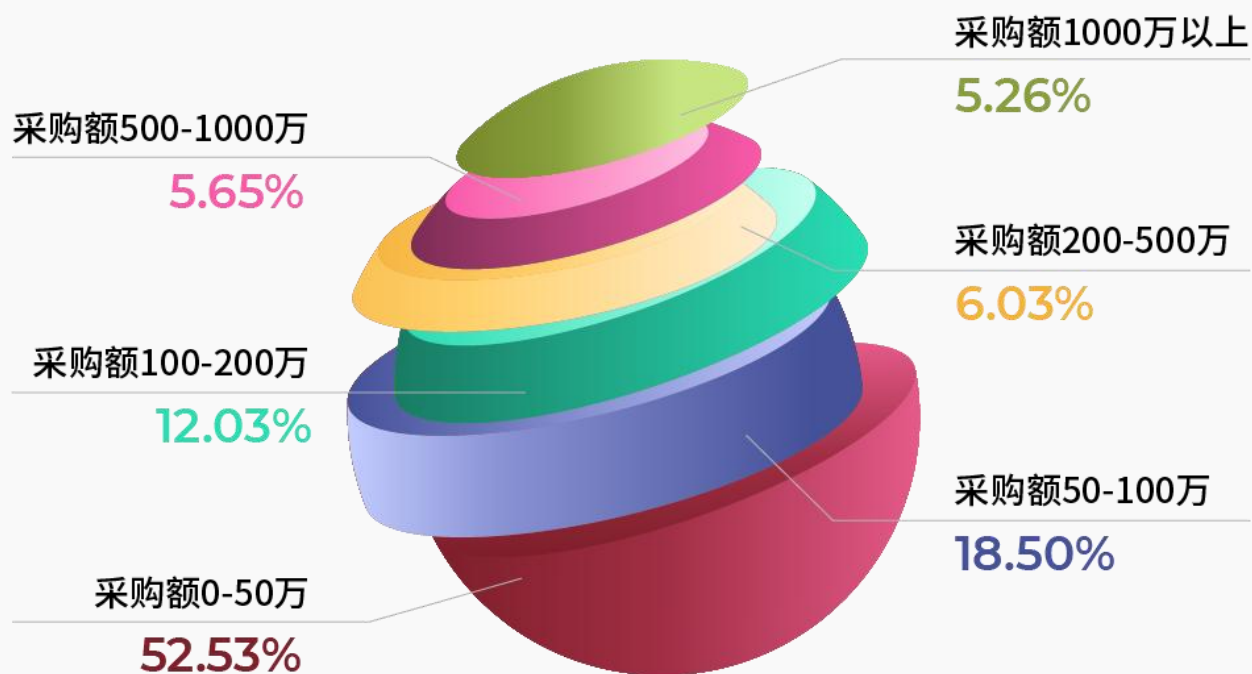
1.10% 维护商业关系

0.65% 评估下次参展可能性

0.55% 其他, 请注明

观众数据分析

意向采购金额



意向采购总金额达 **40亿元!**

展会传播

全域媒体传播 线上线下全覆盖

800+
全球媒体发声

30+
专业市场联动

1000+
海内外新闻报道

100+
现场专访

60,000+
直播观众

9,308,257次
全网曝光量

部分国内专业市场&合作媒体



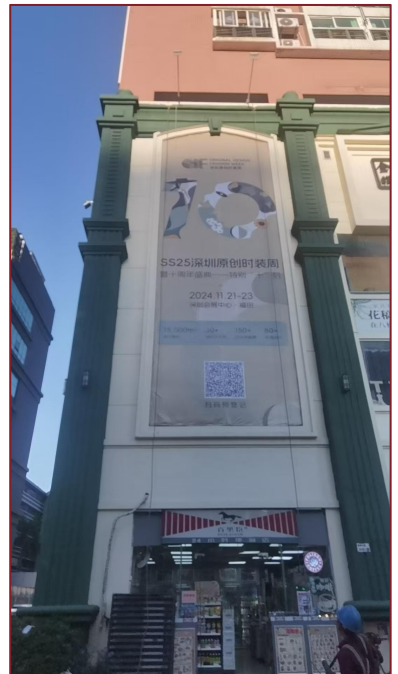
部分海外合作媒体



线上曝光



线下联动



10:22 | 2024-10-21 星期一 晴 27°C
广州市·广州红棉中大门

今日水印相机

观众评价

ELLE ACTIVE

此次展会收获很大，箱包类业务与参展商广东贵凡皮具已邀约拜访洽谈，服饰辅料类业务与东莞亿群、河源精致已经在开发和打样。展会上不仅和新的供应商进行建联，还与合作供应商进行深度交流，主办方服务也非常到位，特别是商贸对接，从洽谈室布置到接待流程，都能看出主办方的用心。

UPON PRO

深圳服装展我们每年都有去的，这次是开发部的同事和设计助理去的，有挑选了几家适合的运动面料卡回来，我们也在准备合作看看，整体来说，本次观展收获满满，也感谢主办方的贴心服务。

朗浩集团

此次展会主要参观了成衣展和设计师展，给我体会最深的是深圳这边国风盛行，大部分都是中国风，设计师品牌比较多，深圳汇集了很多优秀的设计师品牌。展会现场有发现一家跟DVF很像的供应商，主打产品印花连衣裙，比较适合我们的需求，后续可能会有对接。每一次展会工作人员都特别认真负责，很有耐心，感谢展会方提供的平台和咨询，感谢工作人员耐心的服务和指引，下次还会再来。

KEI LAM

展会整体每次呈现都很稳定，各方面规划都不错，希望能有更多的国际面料展商来，面料品类希望更齐全一些。新的供应商是有找到的，合作了几家，短时间会开发一些成品看看。这次也找到了合适的加工厂的资源做外贸货的，也在合作。

香港早诚实业有限公司

这次参观展会是有收获的，我们这次是想找一些功能性的面料、纱线企业，有找到1-3家新的供应商，展会工作人员都特别认真负责，很有耐心，现场有安排工作人员接待对接与导览，期待下一次能看到更多再厉害一点、更功能型纱线之类的展商。

展商评价

呼和浩特羊绒展团

我们最近几年连续组织呼市羊绒企业参加FS深圳展，展位面积从原来200平米扩大到现在300平米，感觉深圳展会的买家数量和观众质量每年都有提升，参展企业反馈很好，下一届我们考虑继续合作。

米尚·原创设计面料

这届展会我们针对作为设计之都的深圳特别开发了一系列特殊工艺的原创设计面料，得到了良好的市场反馈。现场我们与近千位来自商业品牌和设计师品牌的设计开发人员互动并建立了联系。回来这段时间一直在持续选样寄样。我们会坚持定位原创设计面料，针对性开发新品，与充满设计活力的深圳携手未来。

浙江波思奇羊绒股份有限公司

这是我第三次参加FS深圳展，今年秋季展搬到福田展馆后专业买家数量增加明显，本次展会我们收获超出预期，下一届考虑继续参加。

石狮市凌峰漂染织造有限公司

我们一直以展会作为每年重要的市场推广方式，非常看好休闲运动风在国内的迅猛发展。今年第一次参加Fashion Source时尚运动展，对主办方高效的服务和对接留下了深刻的印象。精准的对接服务也让我们接触到了一些全新的时尚品牌客户，也了解到不少新的市场需求，开拓了未来新的产品思路。

深圳华丝

过去数年，深圳华丝与FS服装供应链展会携手同行，一路耕耘，一路收获。每一届展会都是一扇通往机遇的大门，让我们得以与众多国内优质客户相遇、相知，搭建起坚实的合作桥梁，积累的客户资源成为企业发展最宝贵的财富。

如今，我们满怀热忱与期待，盼望着在下一届展会的舞台上，与更多卓越的业内企业相逢、碰撞，一同在思想的盛宴中磋商合作！

Fashion Source

25-26AW针织流行趋势

Fashion Source 25-26AW针织流行趋势以“诺恩斯线索Norns Threads”为核心主题，涵盖“自然印记 (Nature Imprint)、轻纱旧事 (Gossamer Tales)、活力静修 (Vital Retreat)、都市隐奢 (Urban Luxe)”四大细分趋势，融入灵感主题、色彩、织片、服装、装置、家居以及跨界合作作品，为大家构筑一个“趋势可视化+织片可触化”的沉浸式体验艺术空间。与近百家针织领域头部企业、设计师、院校人才进行联动创作，碰撞出多元创意火花。特别是针织运动新尝试，高性能运动针织品巧妙兼顾功能与时尚，为行业开拓了新方向。展会期间针织趋势展区人气爆棚，众多设计师、产品研发人员纷至沓来。他们通过视觉与触觉的双重体验，近距离领略针织纱线的无限魅力，而展会也凭借出色表现，收获了专业观众及展商的百分百好评。

4大
趋势主题

200+
创意思片

20+
成衣展示

1000+
针织同行交流



部分联动企业

		UPW		
		TITAN天膳 CORE SPUN YARN		
	ORIENT	shilead		
	REGAL			XINAO
M.ORO CASHMERE				
HUBO			*仅展示部分趋势合作企业名单 排名不分先后	

Fashion Source 25-26AW春夏针织流行趋势

织片企划盒子

Fashion Source 为推动针织趋势落地，激发其多维运用与灵感变现，在本次展会现场正式推出官方织片企划盒子并售卖。企划盒子内含 30 多片原创趋势创意织片，它们承载着前沿设计理念，展现当下流行元素。同时，配备完整针织图解，让使用者能轻松复刻。还有纱线信息及设计师灵感解读，传递优质纱线工艺，满足针织专业人士与爱好者的高端需求。它作为最新针织结构、设计创意等关键内容的集结，备受青睐。目前已售出 32 本，购买者和专业观众纷纷点赞，好评如潮，足见其在市场中的认可度，也彰显出其对推动针织行业发展的积极作用。



趋势书籍预定&详情咨询
请联系FS针织趋势专属客服Hailey

Fashion Source

“有料” 流行趋势主题选品区

本次“有料”流行趋势主题选品区再次联动POP FASHION和小空Textile，以趋势化面料实景陈列+数字化线上展示的方式，通过“城市牧歌、时光回声、听风吟、悦动、新空时代”五大趋势主题，集结100家展商，联合陈列500款精选面料，吸引了众多面料垂类的专业买家现场打卡，选样拍照、扫码收藏，为新一季系列时装开发获取灵感面料。

100+家展商参与

500+精选面料展示

4000+扫码问询



Fashion Source 中国服装供应链峰会

2024秋季Fashion Source中国服装供应链峰会以“无象BOUNDARYLESS”为主题，聚焦“针织创新论坛、可持续时尚论坛、服装供应链发展论坛、新锐科技论坛、时尚运动论坛、品牌新势力论坛、材料创新论坛、非遗工艺论坛、时尚趋势论坛”九大论坛，从创新“无象”、时尚“无象”、绿色“无象”、科技“无象”、发展“无象”五大核心议题展开深入讨论，旨在激发行业对时尚本质的全新思考，并推动其朝向更具包容性、个性化和可持续的方向不断演进。汇聚了50多位品牌供应链决策者、企业家、营销专家、设计师等意见领袖均来到现场进行同频对话，深入解剖2024年纺织服装行业即将面临的机遇和挑战，帮助业界寻找产业发展与未来赛道的结合点，峰会现场人气火爆，座无虚席。

9大主题论坛

50+ 意见领袖

5000+ 参会人次



Fashion Source 商贸配对

FS商贸配对是时尚之源深圳展同期重要活动，旨在为展会现场重点买家和参展企业提供精准洽谈机会与一对一商贸匹配，加速成有效订单的生成，提升参展/参观效率。11月21-23日三天时间，FS商贸配对共链接183场专题采购会，覆盖商业品牌、电商品牌、独立设计师等多类型重点买家，200余家通过精选筛选的优质展商与配对买家进行一对一精准洽谈，实现高效、更快速地达成合作。

183场
专题采购会

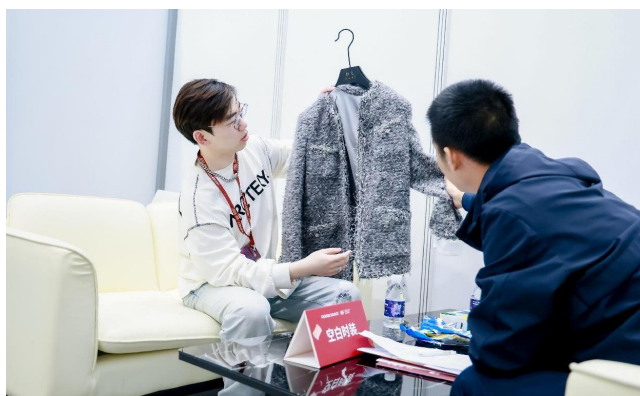
200+
优质展商参与

90%
合作意向度

95%
参与满意度

部分商贸配对参与买家



SS25 深圳原创时装周

2024, 深圳原创时装周迎来了十周年盛典——特别“十”刻! 15,000m²展览面积, 150+国内新锐设计力量及优质服装企业, 为时尚爱好者及买家呈现了一场视觉与商贸的双重盛宴!

8,000+ 到场观众

30+ 品牌时尚大秀

150+ 设计师品牌

100+ KOL

 <p>QIFEI</p>	 <p>AliceNGia</p>
 <p>Custom - tailor</p>	 <p>濮院优选 PUYOU SELECTION</p>
 <p>FENMU SHEER —— 粉慕奢尔 ——</p>	 <p>DQKIDS</p>
 <p>DEL chen +</p>	 <p>MAGGIE MA</p>
 <p>CPTM 澳門生產力暨科技轉移中心 CENTRO DE PRODUTIVIDADE E TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA DE MACAU MACAU PRODUCTIVITY AND TECHNOLOGY TRANSFER CENTER</p>	 <p>创新创意设计学院 School of Innovation and Creation Design</p>
 <p>WIKAT x MS FASHION CONCEPT SHOW</p>	 <p>JYMSG</p>
 <p>MsLime</p>	 <p>Dorm Kids Couture</p>

SS25 深圳原创时装周



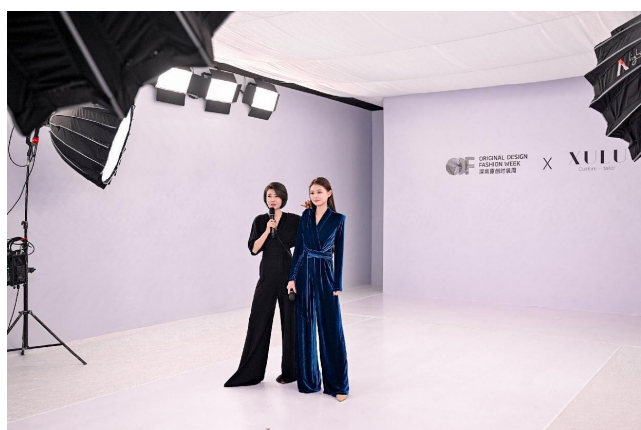
SS25 深圳原创时装周-云秀场

本届展会现场设立了云秀场——即秀即播即售。品牌通过云端实时展示，观众通过直播链接直接下单购买，实现展示与销售的无缝衔接。云秀场直播，极大地提升了原创设计的曝光率与市场转化率，为设计师们打开了全新的销售渠道。

云秀场
3场

GMV
326,0617

观看人次
27.48W



深圳原创时装周 原创设计论坛

SS25深圳原创时装周-原创设计论坛以“环溯 Circular Tracing”为主题，像莫比乌斯环一样，回到起点亦是新的开始，探讨循环往复、不断追溯。原创设计往往是在传统与现代的交汇点上寻找新的突破点，既需要回溯历史、汲取文化精髓，又需要面向未来、创新求变。时尚作为纺织服装行业的重要驱动力，推动着设计师和品牌不断推陈出新。同时，时尚也成为企业塑造品牌形象、提升产品附加值的关键手段。3天汇聚了30多位知名设计师、高校、品牌主理人、电商平台、时尚产业平台、营销专家等齐聚一堂，共同探讨当下热点话题，助力原创设计力量升级出圈。

15场论坛分享

30+意见领袖

3000+参会人次



Première Vision 可持续焦点区

Première Vision致力于探索时尚产业在中国循环经济发展趋势中的新机遇，旨在共建一个供中国可持续时尚领域关键人物进行同步交流的开放平台。平台引进国际先进的环保时尚材料和解决方案，与中国时尚品牌进行有机融合，共同开拓新的市场空间。

100+ 可持续样品

20+ 领先展商

Première Vision 流行趋势区

在本季度的Première Vision流行趋势区中，展现了视觉美学与卓越工艺之间的完美结合，形成了一个引人注目的综合平台。在创意时尚的主题指引下，Première Vision流行趋势区汇聚来自欧洲和亚洲的独特创意新品。这些新品不仅展示了各地设计师的创新思维与风格，也为新一季系列的开发提供了丰富的灵感来源。

200+ 样品

50+ 领先展商



FASHION SOURCE

第30届时尚之源深圳展

2025

03.31-04.02

深圳会展中心·福田

时尚之源创新展·上海

2025.06.25-27

上海世博展览馆



主办单位：智奥鹏城（深圳）展览有限公司 深圳市服装供应链协会

网址：www.fashionsource.cn 邮箱：info@fashionsource.cn 电话：0755-8254 2710

关注我们
了解更多资讯